

CÓDIGO DE REGULACIÓN

FRECUENCIA TEC

*Éste código es preliminar, y aún podrá sufrir modificaciones.

I. Formatos, lineamientos y procesos para programas de radio en Frecuencia Tec

El objetivo de este manual es proporcionar lineamientos claros que ayuden a fortalecer la programación de FT, estableciendo parámetros mínimos de acción para sus programadores, locutores así como el manejo y uso de redes sociales.

Al aceptar cualquier tipo de colaboración dentro de FT, la persona se compromete a cumplir en su totalidad con estas condiciones

a) Lineamientos para programas de radio en Frecuencia Tec:

1. Un programa deberá durar un período de 12 o 27 minutos, y ningún miembro del equipo puede retirarse antes de que termine el programa. El equipo deberá ser responsable de tener un método para manejar su tiempo en cabina.

a. En caso de que el equipo no pueda estar presente a la hora que su programa se transmita, puede grabar sus programas con anterioridad en la Cabina Roja cada semana.

2. El programa debe ser transmitido por mínimo un semestre.

3. El programa deberá tener buen valor de producción, es decir: hablar de temas relevantes, y manejarlos de una manera interesante a los radioescuchas.

a. Si el programa es solamente hablado, poner un track musical de fondo.

b. Si se va a leer contenido al aire, el locutor debe haberlo leído antes para evitar pausas innecesarias o mala dicción.

4. El programa debe tener un contenido estructurado y preparado con anterioridad. Previamente se deberá llenar el Formato de guía de contenido y tenerlo a la mano mientras se desarrolla el programa. El equipo sólo podrá transmitir si traen la guía en el formato establecido en la sección D, la cual debe ser revisada por el Coordinador de Operaciones.

5. El equipo involucrado en el programa debe llegar siempre 10 minutos antes del inicio para preparar la cabina, el equipo necesario, y que se revise la guía de contenido.

6. El locutor debe mencionar las redes sociales de Frecuencia Tec

durante el programa. Para programas de 15 minutos, debe mencionarse un mínimo de dos veces (al inicio y al final), y para programas de media hora el mínimo es de 3 menciones.

7. Debe mencionarse el nombre del programa antes y después de cada corte (musical o para spots gubernamentales/institucionales), incluyendo al inicio y final del programa.

8. El equipo debe contar con dos programas pre-grabados que no sean transmitidos, para que el operador pueda transmitirlos en caso que haya una falta inesperada.

9. En caso de una eventualidad por la que el equipo no pueda presentarse para su programa, se deberá avisar mínimo con dos días de anticipación, y dejar el programa previamente grabado. Los equipos cuentan con un límite de faltas no justificadas (1 falta si el programa es semanal, y 2 si es de dos veces por semana).

a. En casos de fuerza mayor, si el equipo no puede presentarse y ya se han transmitido sus dos programas pre-grabados, se utilizará un testigo con antigüedad mínima de un mes.

b) Responsabilidades dentro de un programa de radio:

1. Programador/Generador de contenido

El programador se encarga de realizar la investigación de los temas que se hablarán en el programa, y en caso de que haya un invitado en el programa, será el responsable de mantener el contacto con este y asegurarse de que llegue a tiempo a cabina. De igual manera, se encarga de planear las preguntas que se le harán al invitado y el tiempo estimado por respuesta, que deberán ser incluidas en la guía de contenido. La guía debe ser presentada en el formato incluido en el anexo.

No es requerimiento para el encargado de redes sociales estar en las instalaciones de Frecuencia Tec durante la transmisión del programa.

2. Locutor

El o los locutores deberá(n) haber acreditado la capacitación previa para poder transmitir en la estación.

Debe ayudar al programador a realizar la guía de contenido.

Al momento de llevar a cabo su programa, los locutores deberán ser responsables de atenerse a los tiempos establecidos en la guía de contenido.

El o los locutores deberá(n) manejarse bajo el código de ética del Tec de Monterrey.

El o los locutores deben llegar a cabina 10 minutos antes del comienzo del programa, y permanecer en cabina por la duración entera del programa.

3. Operador

El operador debe haber acreditado la capacitación previa para poder participar en el programa.

Es el encargado de manejar la consola fuera de cabina y poner la música, al igual que contestar las llamadas que reciba el programa.

Debe ayudar al programador y al locutor a generar la guía de contenido.

Es el encargado de llenar el Reporte de programación cada vez que haya programa. En caso de que no se haya transmitido en vivo un día, el operador debe indicarlo en el Reporte.

El operador debe llegar a cabina 10 minutos antes del comienzo del programa, y permanecer en cabina por la duración entera del programa.

4. Encargado de redes sociales

Su función es mantener las redes sociales del programa activas, y manejarlas de acuerdo a los lineamientos establecidos en la sección 2 de este manual (Formatos y lineamientos para uso de redes sociales). Este puesto es opcional, en caso de que el equipo decida crear redes sociales para su programa.

No es requerimiento para el encargado de redes sociales estar en las instalaciones de Frecuencia Tec durante la transmisión del programa, sin embargo puede estar presente mientras no distraiga a los demás miembros de sus funciones.

5. Frecuencia Tec

Proveer:

- Los recursos necesarios para que los colaboradores puedan realizar sus tareas de la mejor manera, y generar contenido de calidad.
- Un espacio agradable para que los colaboradores puedan desenvolverse.
- Capacitación y guianza para los colaboradores que no saben o quieren aprender más sobre el medio radiofónico.

c) Proceso de aplicación y aceptación de nuevos programas

a) Aplicación

Las aplicaciones para nuevos programas estarán abiertas durante el primer mes del semestre.

Cuando alguien llegue a aplicar para tener un programa, la asistente administrativa debe proporcionarle una copia impresa del Formulario para propuesta de programa. El formato no tiene que ser llenado en el momento, el aplicante puede llevarse la copia y traerla cuando esté llena.

En caso de que alguien quiera participar en Frecuencia Tec, pero no

tenga una propuesta para un nuevo programa, puede solicitar unirse a un equipo ya existente al que le falten miembros.

b) Filtro

Semanalmente durante el periodo de aplicaciones, la directora y el coordinador de operaciones deben reunirse a evaluar las nuevas propuestas, y seleccionar las que serán integradas a la programación.

Se debe mandar un mail a todos los aplicantes en el que se les informe de que su aplicación está siendo considerada.

c) Aceptación y registro

Se debe mandar un mail a todos los aplicantes, en el que se les informe si su programa fue aceptado o rechazado. A los que no fueron aceptados, se les puede invitar a incorporarse a otros programas ya existentes en caso de que haya vacantes.

Se deben registrar los programas aceptados en el Formulario para registro de programas, con el objetivo de tener una base de datos de toda la programación y colaboradores de Frecuencia Tec.

d) Formatos y formularios

I. Formulario para Propuesta de programa

II. Formato para Guía de contenido

III. Link a Formulario para registro de programas

<https://goo.gl/forms/hs7zIP4t24xXIPdA2>

Indicaciones:

Llenar el formulario cada vez que se incluya un nuevo programa a la programación.

En caso de que haya programas existentes que no han sido registrados en el Formulario, estos deben ser registrados de igual manera.

IV. Link a Reporte por programa

<https://goo.gl/forms/u5bFN5jn7ufGChMG2>

Indicaciones:

El operador debe llenar el reporte al finalizar cada programa.

Cada quincena, el Coordinador de operaciones debe realizar un reporte sobre los resultados, y presentarlos en la junta general. Para realizar este reporte debe acceder al formulario, y hacer click en la pestaña de "Respuestas".

Para ver los resultados en una hoja de cálculo, puede hacer click en el siguiente botón, que se encuentra al lado derecho: